
**Παρουσίαση της αξιολόγησης του ΟΟΣΑ
σε επιμέρους δείκτες
του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
αρμοδιότητας ΥΠΑΑΝ**

Εισαγωγή

Οι πίνακες που ακολουθούν καταγράφουν την πρόοδο που έχει συντελεστεί από το 2008 έως το 2011, όπως αυτή καταγράφεται στη φετινή οικονομική έκθεση του ΟΟΣΑ σε επιμέρους δείκτες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα που υπάγονται στην αρμοδιότητα του ΥΠΑΑΝ.

Οι δείκτες που αναφέρονται συγκεκριμένα είναι οι ακόλουθοι:

- 1) Εμπόδια στην Επιχειρηματικότητα – Barriers to Entrepreneurship
- 2) Ρυθμιστική και Κανονιστική Απλοποίηση – Regulatory and Administrative Opacity
- 3) Ρυθμιστικά εμπόδια στο λιανεμπόριο – Regulatory Barriers in Retail Sector
- 4) Αδειοδοτικοί περιορισμοί στο λιανεμπόριο – Operational Restrictions in Retail Sector
- 5) Έλεγχοι τιμών (ανώτερα-κατώτερα περιθώρια κέρδους) – Price Controls in Retail Sector

Η κλίμακα αξιολόγησης του ΟΟΣΑ εκτείνεται από το 0-6 (0=πλέον φιλικό επιχειρηματικό περιβάλλον / 6=λιγότερο φιλικό επιχειρηματικό περιβάλλον).

Η θέση της Ελλάδας μεταξύ των 30 χωρών-μελών του ΟΟΣΑ καταγράφεται σε δύο στήλες, με μπλε για την αξιολόγηση του 2011 και με διαγράμμιση για την αξιολόγηση του 2008.

Η οριζόντια γραμμή που διαπερνά κάθε πίνακα, δηλώνει το μέσο όρο του ΟΟΣΑ σε σύνολο 30 χωρών.

Συμπεράσματα

1) Εμπόδια στην Επιχειρηματικότητα – Barriers to Entrepreneurship

Στο δείκτη Εμπόδια στην Επιχειρηματικότητα, η Ελλάδα έχει βελτιώσει κατά 6 θέσεις την αξιολόγησή της, και βρίσκεται πλέον από την 26^η (2008) στην 20^η θέση (2011), κάτω από τον μέσο όρο του ΟΟΣΑ για το συγκεκριμένο δείκτη.

2) Ρυθμιστική και Κανονιστική Απλοποίηση – Regulatory and Administrative Opacity

Στο δείκτη Ρυθμιστική και Κανονιστική Απλοποίηση, η Ελλάδα έχει βελτιώσει κατά 14 θέσεις την αξιολόγησή της, και βρίσκεται πλέον από την 23^η (2008) στην 9^η θέση (2011), κάτω από το μέσο όρο του ΟΟΣΑ για τον συγκεκριμένο δείκτη.

3) Ρυθμιστικά εμπόδια στο λιανεμπόριο – Regulatory Barriers in Retail Sector

Στο δείκτη Ρυθμιστικά εμπόδια στο λιανεμπόριο, η Ελλάδα έχει βελτιώσει κατά 6 θέσεις την αξιολόγησή της, και βρίσκεται πλέον από την 27^η (2008) στην 21^η θέση (2011).

4) Αδειοδοτικοί περιορισμοί στο λιανεμπόριο - Operational Restrictions in Retail Sector

Στο δείκτη, Αδειοδοτικοί Περιορισμοί στο λιανεμπόριο, η Ελλάδα έχει βελτιώσει κατά 9 θέσεις την αξιολόγησή της, και βρίσκεται πλέον από την 23^η (2008) στην 14^η (2011) θέση, κάτω από το μέσο όρο του ΟΟΣΑ για το συγκεκριμένο δείκτη.

5) Έλεγχοι τιμών (ανώτερα-κατώτερα περιθώρια κέρδους) - Price Controls in Retail Sector

Τέλος, στο δείκτη Έλεγχοι τιμών, η Ελλάδα έχει βελτιώσει κατά 11 θέσεις την αξιολόγησή της, και βρίσκεται πλέον από την 20^η (2008) στην 9^η θέση (2011), κάτω από τον μέσο όρο του ΟΟΣΑ για το συγκεκριμένο δείκτη.

Ακολουθούν οι πίνακες

Figure 3.15. Regulatory barriers to entrepreneurship have eased¹
Index scale of 0-6 from least to most restrictive

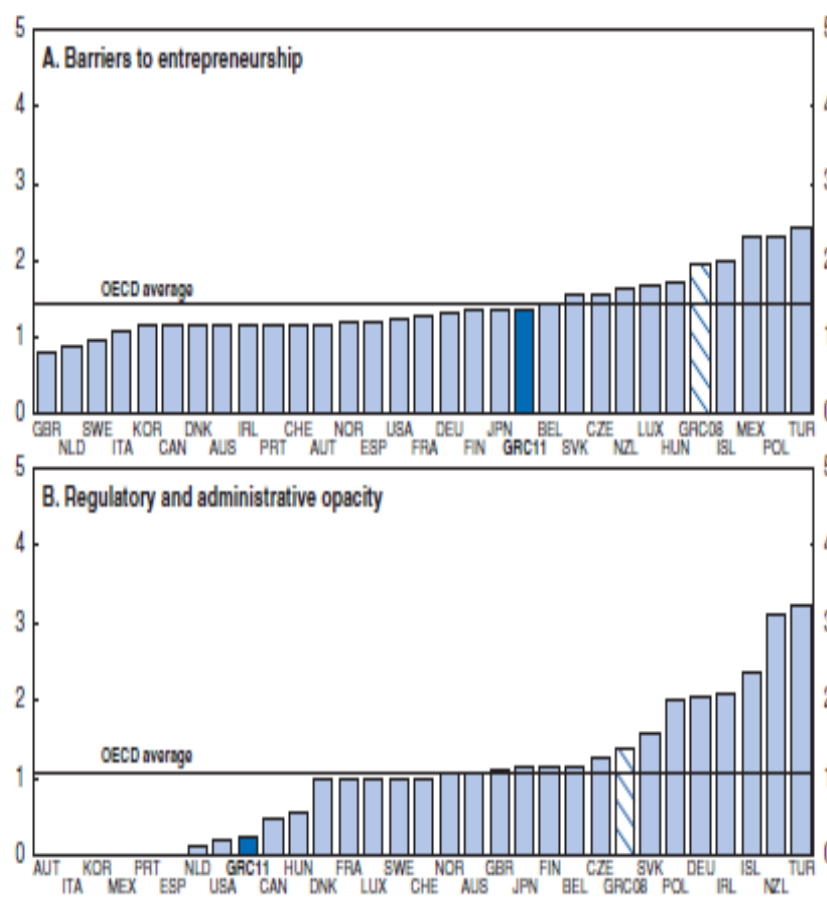


Figure 3.16. **Regulatory barriers in retail sector¹**
 Index scale of 0-6 from least to most restrictive

